

INTRODUCCIÓN

Casa Mediterráneo, fundada en 2009, y miembro de la Red de Casas diplomáticas del MAEC, se constituye como un consorcio del que también forman parte el gobierno de la Comunidad Valenciana y los ayuntamientos de Alicante, Benidorm y Jávea. Se erige como lugar de conexión de la sociedad civil de la cuenca mediterránea, de convivencia y respeto, de mutua enseñanza y aprendizaje, fomentando el conocimiento e impulsando vínculos de amistad y cooperación, en definitiva, como referente de diplomacia pública en la región.

La actividad en este 2012, con la celebración de seminarios, foros, mesas redondas, conferencias, exposiciones, proyecciones, conciertos, concursos..., ha querido crear el clima idóneo para el intercambio de ideas sobre aspectos que afectan a los países ribereños, y donde puedan participar tanto miembros de gobiernos y de cuerpos diplomáticos, como grupos representantes de la sociedad civil, medios de comunicación, empresas, instituciones, etc.

A la vez se ha trabajado intensamente la diplomacia económica, dando a conocer las oportunidades que ofrecen los países vecinos a las empresas e inversores españoles con interés en actuar en la zona, apostando por la internacionalización, propiciando la colaboración entre actores públicos y privados y exportando la Marca España.

Adicionalmente, se ha destinado esfuerzo suplementario en la continuación de las obras de rehabilitación del emblemático e histórico edificio de la Antigua Estación de Benalúa, futura sede social de Casa Mediterráneo.

Y todo ello en Alicante, ciudad europea de brillante luz y hermosas palmeras, balcón sobre el Mediterráneo, ancestral lar de mercaderes y permanente lugar de encuentro e intercambio entre oriente y occidente.

La directora general de Casa Mediterráneo, Almudena Muñoz Guajardo

ÓRGANOS DE GOBIERNO DEL CONSORCIO PÚBLICO CASA MEDITERRÁNEO

CONSEJO RECTOR

Presidente

D. José Manuel García-Margallo y Marfil, ministro de Asuntos Exteriores y de Cooperación.

Vicepresidente

D. Alberto Fabra Part, president de la Generalitat.

Vocales

Por el MAEC y la AECID

D. Gonzalo de Benito Secades, secretario de Estado de Asuntos Exteriores.

D. Gonzalo Robles Orozco, secretario general de Cooperación Internacional para el Desarrollo.

D. Ignacio Ybáñez Rubio, director general MAMOP.

D. Fernando Eguidazu Palacios, director general de Relaciones Económicas Internacionales.

D^a. María Claver Ruiz, directora general de Medios y Diplomacia Pública.

D. Luis Tomás Melgar Valero, subdirector general de Medios y Diplomacia Pública.

D^a. Pilar Serret de Murga, subdirectora general de Diplomacia Pública.

Por la Generalitat Valenciana

D. José Ciscar Bolufer, consejero de la Presidencia, vicepresidente y portavoz del Consell.

D. Jorge Cabré Rico, consejero de Justicia y Bienestar Social.

D^a Asunción Sánchez Zaplana, consejera de Bienestar Social.

Por el Ayuntamiento de Alicante

D^a. Sonia Castedo Ramos, alcaldesa de Alicante.

D^a. Sonia Alegría Polo, concejala de Coordinación de Áreas y Contratación.

Por el Ayuntamiento de Benidorm

D. Agustín Navarro Alvarado, alcalde de Benidorm.

Por el Ayuntamiento de Jávea

D. José Francisco Chulvi, alcalde de Jávea.

DIRECCIÓN GENERAL

DIRECTORA GENERAL

D^a María Almudena Muñoz Guajardo es abogada tributarista especializada en Gestión de Pymes y en Economía Aplicada a la Empresa por ESIC y Máster en Tributación y Asesoría Fiscal por el Centro de Estudios Financieros.

Nacida en Cáceres en 1965, es licenciada en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid, destinando su vida profesional al ejercicio libre de la abogacía tanto mediante la defensa de intereses ante los tribunales como mediante el asesoramiento de entidades jurídico-públicas, y la dirección y gerencia de diversas mercantiles. Ha desarrollado tareas de asistencia parlamentaria en el Parlamento Europeo. Asimismo, ha compaginado el ejercicio de la profesión liberal con una intensa labor docente desarrollada durante más de veinte años como profesora asociada en el Área de Derecho Financiero y Tributario de la Universidad de Castilla-La Mancha, en la licenciatura de Derecho y en la diplomatura de Gestión de Administraciones Públicas. También ha sido profesora en la Escuela de Práctica Jurídica, dependiente del Colegio de Abogados de Toledo.



CASA MEDITERRÁNEO

LA INSTITUCIÓN.

Casa Mediterráneo es un consorcio público constituido en abril del 2009 por el Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación (AECID) y la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), en colaboración con la Generalidad Valenciana y los ayuntamientos de Alicante, Benidorm y Jávea.

La institución, cuya sede se encuentra en Alicante, forma parte de la red de instituciones españolas de diplomacia pública del Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación, pionera en Europa, creada para fomentar las relaciones de interés para la política exterior española.

Su función es promover el mutuo conocimiento de los ciudadanos de la cuenca mediterránea, y participar en actividades de intercambio, cooperación y acción conjunta. Casa Mediterráneo trabaja para constituirse, así, como institución de referencia en la región y como instrumento eficaz y necesario para impulsar el acercamiento social, cultural, político, económico, científico, educativo y humano entre las diferentes sociedades, culturas y pueblos de la cuenca mediterránea.

Su objetivo es ejercer el liderazgo necesario que permita cohesionar las culturas y sociedades de la región, como lugar de encuentro entre los continentes de Europa, África y Asia.

Con su programación la Institución trata de facilitar el conocimiento mutuo entre los países del Mediterráneo, ocasionando foros de acercamiento entre los ciudadanos y trabajando para poner de relevancia tanto la cercanía de las diferentes culturas mediterráneas como las enriquecedoras diferencias, con la meta de conseguir un espacio de paz, seguridad y prosperidad compartido.

Casa Mediterráneo pretende, por tanto, potenciar el valor de la identidad mediterránea mediante el acercamiento de la realidad española a ciudadanos e instituciones de la ribera mediterránea, a la vez que busca acercar la realidad de aquellos países a la ciudadanía e instituciones españolas, mostrando de este modo la inmensa riqueza humana, intelectual y artística que compartimos en el Mediterráneo.

PROGRESO EN SU CONSOLIDACIÓN.

Desde la puesta en marcha de su actividad a finales del 2009, Casa Mediterráneo ha llevado a cabo más de dos centenares y medio de eventos, llegando a alrededor de 100.000 personas de la ribera mediterránea.



Así, se han alcanzado medio centenar de convenios y acuerdos con diferentes instituciones, organismos y administraciones, y se han celebrado cerca de sesenta encuentros con diversos colectivos, asociaciones y entidades, así como foros en los que ha participado la sociedad civil del Mediterráneo.

Además, Casa Mediterráneo ha organizado cerca de setenta conferencias, más de una veintena de exposiciones, cuarenta y dos proyecciones de películas y documentales y cerca de cuarenta espectáculos culturales como conciertos, espectáculos de danza, de bailes del mundo o baile contemporáneo, etc...

Todas estas actividades que se han llevado a cabo han servido para acercar los pueblos de ambas riberas del Mediterráneo, creando y afianzando lazos en los terrenos de la cultura, el desarrollo económico, el turismo sostenido y la gobernanza entendida desde los valores democráticos.

OBJETIVOS.

- 1.- Contribuir a la creación de un espacio de paz, seguridad y prosperidad compartida en el Mediterráneo.
- 2.- Ser un referente de diplomacia pública para España en la relación con los países mediterráneos.
- 3.- Dar a conocer la realidad de los demás países ribereños a la opinión pública española, así como divulgar la realidad de España en los países de la región mediterránea.
- 4.- Impulsar el tejido productivo y económico en general español, a través de la celebración de encuentros entre empresarios de los países mediterráneos y responsables de la economía en la región, ofreciendo nuevas alternativas de negocio al colectivo emprendedor. La organización de foros, seminarios y debates dentro y fuera de España ha permitido diseñar estrategias de colaboración entre el empresariado del Mediterráneo y estrechar lazos de amistad entre los diferentes países.

ÁREAS DE TRABAJO.



Diplomacia Pública

El área de Diplomacia Pública trabaja en la proyección de una imagen internacional positiva de España en los países de la cuenca mediterránea con el fin de influir en la opinión pública mundial y facilitar la instrumentación de las acciones de la política exterior española. Desde este área consideramos de vital importancia las inquietudes

de la sociedad civil del Mediterráneo, es decir, la opinión de los empresarios, profesores, científicos, sindicatos, expertos y otros grupos de representación social a la hora de definir nuestras estrategias y transmitir al exterior los valores de España.

Por ello, celebramos seminarios, foros y encuentros entre la ciudadanía de toda la región y trabajamos en la organización de reuniones de trabajo y diplomáticas con organismos, instituciones y administraciones de otros países ribereños que ayuden a la percepción en el exterior de una imagen atractiva y actual de España.

Gobernanza y Cooperación

Uno de los objetivos de Casa Mediterráneo es promover la investigación, el debate y las actuaciones vinculadas al fortalecimiento de la gobernanza y el análisis de la realidad de la cooperación al desarrollo en el área mediterránea.



Desde este área, se pretende buscar la complementariedad y la coherencia, así como la visibilidad de las intervenciones de todos los actores públicos y privados, ministerios y entidades del Estado, comunidades autónomas y administraciones locales, además de ONGD, fundaciones y centros de investigación con una marcada proyección mediterránea.

Economía y Desarrollo

Casa Mediterráneo, a través de las actividades que se desarrollan desde este área, quiere contribuir al acercamiento de los agentes económicos de los países mediterráneos, propiciando la colaboración en materia de investigación y desarrollo, y estableciendo vínculos comerciales.



El objetivo no es otro que favorecer el conocimiento, acercar los mercados y dar a conocer todas las alternativas existentes a la solución de conflictos permitiendo, de este modo, el desarrollo económico en la región.



Cultura y Patrimonio

El área de Cultura y Patrimonio pretende dar a conocer la realidad sociocultural de los países ribereños, acercándola a la ciudadanía de cada país del Mediterráneo con el fin de que conozca el patrimonio y la riqueza cultural existente en la región.

Medio Ambiente y Turismo Sostenible

Su propósito es crear estrategias y programas que contribuyan a la conservación, protección y promoción del patrimonio natural y a la biodiversidad en la región mediterránea.

En el terreno turístico, sus actividades se centran en el reconocimiento de los factores locales, las señas de identidad y los intereses particulares y comunes de los diferentes pueblos del Mediterráneo con el objetivo de lograr que la industria turística asuma un modelo sostenible y adquiera, de este modo, un valor añadido reconocido en el ámbito internacional.





SEDE.

CASA MEDITERRÁNEO, HISTORIA Y FUTURO

Casa Mediterráneo está a punto de culminar, en 2012, el proyecto de rehabilitación de su sede, la estación de Benalúa, quedando el edificio preparado para albergar las oficinas del consorcio público.

De esta forma, Casa Mediterráneo recupera este emblemático inmueble que data de 1888 y que ha permanecido cerca de cuarenta años en desuso y abandono tras la salida del último tren comercial en el año 1974.

La directora general de Casa Mediterráneo, Almudena Muñoz Guajardo, cumple así su compromiso de abrir a principios del 2013 la estación de Benalúa como sede definitiva de la institución de diplomacia pública, recuperando así este edificio para el uso público y el disfrute de la ciudadanía.

El diseño y puesta en marcha de un nuevo proyecto de habilitación provisional -cuyas obras empezaron en el mes de agosto- necesario ante la drástica reducción presupuestaria destinada a esta institución, ha permitido la reutilización de este edificio antes de lo previsto en la ejecución del proyecto original.

El proyecto de habilitación provisional de la estación de Benalúa ha supuesto el cerramiento del inmueble, salvaguardándolo de las inclemencias del tiempo y del vandalismo. Asimismo, permitirá su utilización para oficinas del personal y espacios de usos múltiples. Siendo bioclimático, rebaja el volumen a climatizar respecto del proyecto anterior de



manera drástica y reduce el presupuesto de construcción a 600.000 euros, minimizándose también los costes de mantenimiento.

Aunque este no es el proyecto definitivo, con poca inversión y mucha creatividad se cumple el objetivo marcado: La utilización del edificio a un coste bajo. El proyecto ha respetado tanto los antiguos elementos estructurales del inmueble como su estética, recuperando así su valor arquitectónico y social como espacio abierto a la ciudadanía, sin obstaculizar la continuación del desarrollo del proyecto arquitectónico inicial si se optare por ello en un futuro.

El proyecto de habilitación provisional de la estación de Benalúa contempla cinco despachos acristalados, tres en la nave sur y dos en el pabellón de acceso, así como cuatro estancias para baños, almacén y comedor para personal ubicados en la nave norte. El proyecto incluye también un espacio de usos múltiples, además de una nave central diáfana correspondiente a la que fuera nave de andenes de la antigua estación. El edificio se cierra al exterior con un sistema de verjas.



Fases de las obras

El proyecto ejecutado de habilitación provisional de la estación de Benalúa sustituye de manera parcial y provisional a la tercera fase del proyecto Malditos Modernos, del arquitecto salmantino Manuel Ocaña, ganador del Concurso de Anteproyectos de la Estación de Benalúa, convocado por Casa Mediterráneo en 2010.

Esta tercera fase, la de más envergadura, contaba con un presupuesto de alrededor de seis millones de euros y contemplaba la ejecución de un auditorio, salas de exposiciones, aulas, dos pisos de oficinas y una escalera

monumental que unía ambos pisos. Con un plazo de ejecución de un año, esta tercera fase debía haber acabado en el primer semestre del 2014.

Las obras de la primera fase, presupuestadas sobre el millón de euros, comenzaron a finales del 2010 y tenían un plazo de ejecución de seis meses. En esta fase se llevaron a cabo las labores de demolición y consolidación estructural del edificio. La segunda fase, con un presupuesto similar al anterior, comenzó a ejecutarse en otoño del 2011 e incluía la reposición de las cubiertas del inmueble. Estas obras finalizaron en la primavera del 2012. El edificio tiene previsto abrirse al público en marzo del 2013 con un evento de relevancia.

CASA MEDITERRÁNEO. ACTIVIDAD INSTITUCIONAL.

La directora general de Casa Mediterráneo participó en el seminario-taller *Iberoamérica y los países del Norte de África: Constitucionalismo y democracia*. En los países del norte de África se están llevando a cabo procesos constitucionales y de reformas institucionales de gran significación, por lo que en el marco de las actividades de la XXII Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno y de la Conmemoración de los 200 años de la Constitución de Cádiz de 1812, se propuso



establecer un espacio de diálogo e intercambio de experiencias que resulte enriquecedor a ambas regiones.

D^a. Almudena Muñoz Guajardo ha mantenido contactos con la Embajada de EE. UU. con motivo de la celebración del *iftar* o ruptura del ayuno islámico, con el fin de estrechar lazos de colaboración entre ambas instituciones.



Casa Mediterráneo organizó en la Universidad de Alicante la conferencia “Migraciones subsaharianas en el Magreb”, un evento con el que el consorcio público analizó la realidad social y económica de los inmigrantes subsaharianos en la actualidad.

En el mes de agosto, la directora general de Casa Mediterráneo mantuvo

reuniones con la Asociación de Cámaras de Comercio del Mediterráneo (ASCAME), sentando las bases de un futuro convenio de colaboración. Asimismo, inauguró en Dubrovnic el día 29 de este mes la mesa redonda “Desarrollando estrategias nacionales para el Mediterráneo” dentro de la conferencia científica internacional “OTAN y el Mediterráneo: nuevos retos y perspectivas”. El evento fue organizado por el Comité Atlántico de Croacia, el Centro de Estudios Internacionales y la División de Diplomacia Pública de la OTAN.



En el área de la gobernanza y la cooperación, D^a. Almudena Muñoz Guajardo participó en reuniones con el ministro de Exteriores de Egipto y diversos representantes de grupos de la sociedad civil egipcia, para desarrollar un proyecto de cooperación en la transición democrática de los países árabes.

Con motivo de la participación de Casa Mediterráneo en el *Foro de Desarrollo Económico Sostenible España-Argelia 2012*, celebrado en Orán en octubre, D^a. Almudena Muñoz Guajardo asistió a la recepción ofrecida por las autoridades locales,

el wali de la Wilaya de Orán, Abdelmalek Boudiaf; el alcalde de Orán, Hassam Zine Dine, y el cónsul general de España, José Manuel Rodríguez, a fin de estrechar lazos de amistad y cooperación con las instituciones argelinas.

Han sido también frecuentes las visitas de Almudena Muñoz a varios



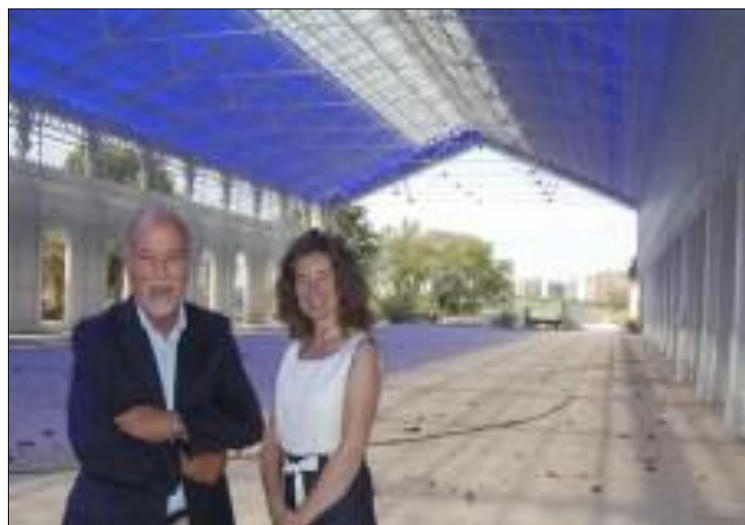
centros del Instituto Cervantes, como en Casablanca y Orán, para estrechar lazos con esta institución y desarrollar proyectos conjuntamente.

A fin de lograr el desarrollo de acuerdos económicos que permitan impulsar el tejido económico español con la implantación de nuestras empresas en la zona, la directora general mantuvo importantes encuentros con las embajadas de Eslovenia y Albania.

Asimismo, Casa Mediterráneo ha mantenido contactos y reuniones de trabajo con el Centro Europeo de Empresas Innovadoras (CEEI) en base a las cuales se está desarrollando un convenio de colaboración.

Además, la directora general se reunió con el agregado comercial de la Embajada de Turquía para proyectar actividades conjuntas en materia económica. En Libia y junto al ministro de Exteriores español, se reunió con el homólogo de aquel país para tratar sobre el desarrollo de actividades en colaboración con la sociedad civil. La periodista Iman Ouenza, de Radio Exterior RNE, entrevistó a D^a Almudena Muñoz dando difusión internacional a la labor de Casa Mediterráneo.

En el mes de septiembre, Casa Mediterráneo y Alicante Cultura, perteneciente al Ayuntamiento de Alicante, iniciaban negociaciones para organizar y coordinar eventos y actividades destinadas a incrementar el conocimiento y mejorar las relaciones entre España y el resto de países de la cuenca mediterránea.





La directora general participó en el mes de diciembre en la jornada organizada por Casa Mediterráneo junto con la Universidad Católica de Valencia “San Vicente Mártir” (UCV) titulada “La seguridad en el Mediterráneo tras la cumbre de Chicago. Una nueva organización para la OTAN”, una jornada que

contó con la asistencia del ministro de Asuntos Exteriores y de Cooperación, D. José Manuel García-Margallo, encargado de inaugurar el evento.

Esta iniciativa, que se celebró en Valencia, permitió dar a conocer cómo España y las organizaciones internacionales en las que participa se adaptan a los diferentes entornos de incertidumbre e inseguridad que van surgiendo en el espacio mediterráneo utilizando, entre otros medios, las capacidades que otorgan las Fuerzas Armadas como elemento relevante de la acción exterior del Estado.

En el último trimestre del año, Casa Mediterráneo alcanzaba un acuerdo verbal de colaboración con el Centro de Emprendedores del Ayuntamiento de Alicante, plasmado en una rueda de prensa en la que la directora general del consorcio público y el concejal responsable del área de Fomento y Empleo del



Ayuntamiento de Alicante manifestaban su total colaboración con el fin de mejorar las expectativas del tejido empresarial y emprendedor de la provincia.

Con anterioridad, Casa Mediterráneo ya había celebrado algún seminario y conferencias en los espacios disponibles del Centro de Emprendedores de Alicante.

Casa Mediterráneo ha firmado este año un convenio con la Universidad de Valencia estableciendo un marco de colaboración en los campos educativo, científico, tecnológico y cultural de interés común, incluyendo la participación en proyectos tanto de ámbito nacional como internacional.



Además, ha suscrito un convenio con el Ayuntamiento de Jávea para patrocinar el Festival de Jazz de esta ciudad, celebrado en el mes de agosto, un certamen de carácter internacional que se ha consolidado como referente cultural de la región, congregando cada año a mayor cantidad de público.

El proyecto “Observatorio de Argelia”, organizado alrededor de un espacio virtual de información, análisis y debate, ha tenido como fin profundizar en la comprensión de la realidad de Argelia y promover el acercamiento de las relaciones con España.



Un equipo dinámico de documentalistas y analistas trabaja para ofrecer a los actores políticos, la ciudadanía y las organizaciones de carácter internacional, información que les permita formular e impulsar políticas que reviertan en un mundo más seguro, libre y equitativo para las personas.

Asimismo, el consorcio público Casa Mediterráneo ha firmado, entre otros, un convenio con la Fundación Temas de Arte para participar un nuevo año en el Foro Casablanca, organizadora del Segundo Foro Cultural AF/MED de esta ciudad marroquí, que este año llevó por título “La mujer en las industrias culturales y creativas en el área africano-mediterránea”.



La exposición *Munich 1962: El contubernio de la concordia* ha permitido dar a conocer a la ciudadanía alicantina los hechos acontecidos en junio de 1962, en el IV Congreso que Movimiento Europeo celebró en la ciudad alemana de Munich. Un evento histórico cuyo objetivo fue promover y contribuir al establecimiento de una Europa unida y federal basada en el respeto a los derechos humanos, la paz y la democracia, y en el que participaron 120 políticos españoles de la oposición franquista para escuchar la voz “no oficial” de España. La exposición tuvo una considerable asistencia de público y se desarrolló en los salones de la Lonja de la ciudad de Alicante.

El consorcio público ha convocado este año concursos como el de fotografía digital en facebook *Viviendas tradicionales del Mediterráneo*, con el que ha logrado dar a conocer a la opinión pública en general la riqueza de la arquitectura tradicional en la región mediterránea mediante una manifestación artística y promocionar la actividad de la institución a través de las redes sociales.

MEMORIA ECONÓMICA.

Ejercicio 2012

El consorcio Casa Mediterráneo se constituyó en abril del 2009 y se configura como una entidad de derecho público de carácter inter-administrativo con personalidad jurídica propia, plena capacidad para obrar y dotada de un patrimonio propio.

La institución pública está integrada por el Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación (MAEC), la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), la Generalitat Valenciana y los ayuntamientos de Alicante, Jávea y Benidorm. Sus órganos de gobierno son el Consejo Rector, la Comisión Delegada y la Dirección General. A lo largo del año 2012, las oficinas del consorcio público Casa Mediterráneo situadas en la ciudad de Alicante han acogido la celebración de tres sesiones del Consejo Rector.

RÉGIMEN ECONÓMICO FINANCIERO

Los recursos financieros ordinarios del consorcio están constituidos por las aportaciones de las cinco administraciones que lo integran. El presupuesto anual se ha visto drásticamente reducido de los cuatro millones de euros del ejercicio 2011, a un millón doscientos mil euros (1.200.000€) para el ejercicio 2012. De esta cuantía presupuestada, las administraciones consorciadas sólo ingresaron setecientos setenta mil euros (770.000€).

El desequilibrio existente entre ingresos y gastos a la fecha del cambio en la persona responsable de la dirección general de la institución pública, obligó a la realización urgente de un nuevo plan económico a fin de adaptar los gastos a la realidad económica de la institución, emprendiendo titánica lucha contra el incremento del ya existente déficit.

APLICACIÓN DE LOS FONDOS RECIBIDOS

A continuación se presenta en detalle el destino de la partida de ingresos, para dar cumplimiento a los fines de Casa Mediterráneo:

Resumen de gastos 2012

SERVICIOS GENERALES.....	217.133,75€
PERSONAL.....	662.000,14€
PROGRAMACIÓN, PROYECTOS.....	414.748,33€
TOTAL GASTOS.....	1.293.882,22€



EQUIPO HUMANO

El equipo laboral de Casa Mediterráneo está compuesto, a finales del año 2012, por catorce personas, incluida la directora general, que cumplen con las necesidades específicas de la programación del consorcio y demás actividades realizadas por la institución de diplomacia pública.

Al iniciarse el año, existían tres asesores externos con retribución mensual. Al final de año no existe asesor externo alguno con retribuciones periódicas.

Personal 2012

	31/01/2012	31/12/2012
Equipo directivo	2 personas	2 personas
Personal laboral	21 personas	12 personas

PROGRAMACIÓN POR ÁREAS

1.- El **área de Gobernanza y Cooperación** ha desarrollado, entre otras, actividades dirigidas a profundizar, crear debate y dar a conocer la realidad política y social de los países del sur del Mediterráneo tras los cambios iniciados con los movimientos populares, incidiendo en el emergente papel de la mujer.



En la **mesa redonda “De las dictaduras hacia el Islamismo”**, celebrada en el mes de julio en el Centro de Emprendedores de Alicante, se analizó la evolución y actual situación de la “primavera árabe” en países del Mediterráneo como Túnez, Egipto o Siria. El debate se centró especialmente en los dos pilares del desarrollo en el sur: las mujeres y la sociedad civil.

El **seminario “Tiempos de cambio en el Mediterráneo: la primavera árabe e Israel”** cerraba un ciclo de conferencias que tuvo lugar en los meses anteriores. Congregó en Madrid, los días 11 y 12 del mes de enero, a representantes de los gobiernos y las sociedades de Argelia, Egipto, Francia, Israel, Marruecos, Palestina, Túnez, Reino Unido, Líbano, Estados Unidos y España, favoreciendo el contraste de criterios y opiniones de analistas y expertos sobre el papel de las sociedades civiles, los ejércitos y la influencia de las religiones en el análisis de la “primavera árabe” y su impacto en Israel.



En el mes de abril, tuvo también lugar el **I Encuentro Hispano-Argelino de Universidades**, celebrado en la Universidad de Alicante, que reunió a representantes de universidades de ambos países, así como a representantes del mundo empresarial, dejando patentes las diferencias y las coincidencias del modelo de cooperación universidad-empresa en

España y Argelia. El evento permitió sentar las bases de colaboración presente y futura entre universidades y empresas de ambas orillas del Mediterráneo.

Por otra parte, Casa Mediterráneo ha patrocinado encuentros internacionales para poner en común opiniones sobre temas de actualidad en la región. En este sentido, se celebró en el mes de marzo en Jaén el “**Encuentro internacional de identidad de género y Libertad afectivo-sexual como derechos emergentes en el Mediterráneo**”.



En el **III Congreso de Diálogo Sur-Norte del Mediterráneo** celebrado en Túnez, Casa Mediterráneo presidió uno de sus talleres de desarrollo para promover el diálogo y la participación de la sociedad civil tunecina en la toma de decisiones en una fase de transición política y de construcción de una democracia para la que España puede servir de ejemplo. Se promocionaba así un valor identificativo

de Marca España: el proceso de transición democrática. Nuestra participación tuvo gran repercusión en los medios tunecinos escritos, con la publicación del artículo *La clave es el consenso*, firmado por Almudena Muñoz, en radio y televisión.

Casa Mediterráneo volvió a participar con una mesa redonda en el **Foro Casablanca-Artweek**, foro anual sobre las industrias culturales, dedicado en esta ocasión al papel de la mujer en la industria artística y cultural africana. Casa Mediterráneo acercó al público marroquí, principalmente femenino, el concepto de *crowdfunding* desde la experiencia española. De especial interés fue la proyección del documental *El umbral del desierto*, ejemplo de esta nueva forma de financiar proyectos culturales.

2.- **El área de Cultura** también ha llevado a cabo una importante y variada actividad que abarca desde el arte a las tradiciones mediterráneas.

Con el fin de estrechar lazos con la **ciudad de Mostar** (Bosnia y Herzegovina) y difundir la cultura española, Casa Mediterráneo participó en la **inauguración de la Plaza de España** de esta ciudad, patrocinando la actuación de Dorantes, artista de la vanguardia del flamenco, el cante español por excelencia.



La ciudad de Jávea fue en el mes de agosto sede del **XII Festival Internacional de Jazz**. Casa Mediterráneo colaboró como patrocinador oficial de este evento, que tuvo gran asistencia de público y que congregó durante varios días a artistas de muy diversos países cuyas actuaciones fueron objeto de las opiniones más favorables. El festival, a la vez de ser un evento cultural y de ocio relevante, contribuyó a promocionar las empresas hosteleras de la ciudad.



Casa Mediterráneo ha participado en el **Festival de Cine de L'Alfàs del Pi** como patrocinador del mismo, y aportando dos ciclos de películas: Grecia y Turquía a través de ellas y Balcanes sueños rotos. Estas películas permitieron mostrar una visión de la realidad social de Grecia, Turquía, Albania y Bosnia.

Con motivo de la conclusión de las obras de restauración de la estación de Benalúa, sede oficial de Casa Mediterráneo, en el mes de octubre el arquitecto y secretario de la asociación cultural Alicante Vivo, D. Rubén Bodewing Belmonte, -dedicada a la difusión



de la cultura y el patrimonio de Alicante- impartió la conferencia **“Estación de Benalúa, historia de una ciudad”**. En ella se explicó la historia de la estación que fue inaugurada en 1888 y que se convirtió en emblema de la línea Alicante-Murcia al ubicarse en un lugar estratégico, el Puerto de Alicante, por aquella época el de mayor tráfico comercial del mediterráneo español.

Este área convocó en 2011, un concurso cuyas bases se publicaron en la web y en las redes sociales de Casa Mediterráneo, con el fin de hacer partícipe a la ciudadanía de la programación de la Institución, proponiendo contenidos para la misma bajo el título **“Tu programas”**. En 2012, el Instituto de Enseñanzas Medias Cavanilles de Alicante fue el ganador de este concurso al proponer una serie de actividades derivadas de proyectos europeos **“Comenius”**. Así, se pusieron en común trabajos en grupos

reducidos de estudiantes de Secundaria coordinados por un educador experto en cada materia. Concretamente se ha trabajado sobre dos temáticas:

- Las nuevas tecnologías como nexos de los cambios producidos recientemente en las sociedades y las nuevas manifestaciones y repercusiones en la ideología.



- El problema del maltrato y la violencia de género, con la participación de asociaciones que trabajan para la sensibilización social respecto de este tipo de problemas.

Casa Mediterráneo ha colaborado en la edición del libro de la editorial Lunwerg *El alma del mundo*, un documento gráfico sobre la evolución de Egipto hacia la democracia, libro que va acompañado de una exposición que ilustra su contenido.

Basándose en el libro *Taller de juegos tradicionales del Mediterráneo*, editado en 2010 por Casa Mediterráneo, se presentó, explicó y asesoró a jóvenes voluntarios de la organización Libertas internacional sobre la aplicación de estos juegos en un campamento infantil en Marruecos. De este modo, Casa Mediterráneo logró aplicar estos juegos entre niños marroquíes, completándose el trabajo previamente realizado.



Casa Mediterráneo participó en la jornada **La igualdad en la educación y la cultura: proceso y diálogo**, organizada por la Universidad de Alicante. Concretamente, intervino en la mesa “La aplicación de la Ley de Igualdad en la programación cultural”, dando a conocer al público su experiencia en esta materia.

En otoño se inició en la sede de la institución, el ciclo de conferencias titulado **Mediterráneo, la tradición que se come**. Seis charlas permitieron dar a conocer la excelencia de los productos de la provincia de Alicante que siguen elaborándose de modo artesano y tradicional: salazones, horchata, vinos, helados, turrone y repostería en hornos tradicionales.



Las conferencias captaron la atención de público internacional, a menudo sorprendido al descubrir el proceso de elaboración de productos tan cotidianos y sus beneficiosas propiedades. De este modo, se promocionó la Marca España dando a conocer la riqueza de la gastronomía alicantina y mediterránea.



Mesas redondas sobre temas de la actualidad cultural como la celebrada por Casa Mediterráneo en el mes de septiembre sobre **"Inteligencia Económica"**, tan importante para la competitividad de la empresa española, permitieron que profesionales de la inteligencia militar aplicada al mundo de la empresa y responsables de empresas españolas líderes con unidades de

inteligencia económica en sus organigramas, dieran a conocer al público asistente sus propias experiencias.

En la mesa **El futuro de la primavera de los pueblos árabes**, organizada en colaboración con el Liceé Français, se reflexionó sobre la historia más reciente de estos pueblos tras la victoria de los islamistas en Egipto, Túnez y Marruecos, así como sobre el papel que puede desempeñar en la escena internacional el islamismo político.



En la misma línea y tratando de llevar la mirada hacia los dominios de la cultura, ciencias sociales y humanas en sus diferentes disciplinas, se analizaron hechos históricos recientes con impacto en la cuenca del Mediterráneo. El **Café literario d'un printemps l'autre**, organizado por Casa Mediterráneo en colaboración con el



Instituto Francés, trató de examinar las repercusiones de estas “primaveras”, que van mucho más allá de la oposición Dictadura vs Democracia.

En el mes de diciembre Casa Mediterráneo, en un afán por contribuir al mejor conocimiento de la comunidad judía y sus tradiciones, participó en el encendido de la Janucá. La comunidad judía conmemora la revuelta de los macabeos contra el rey sirio Antioco en el año 165 A.C. Es este un evento social y cultural abierto a la sociedad alicantina y en presencia de las autoridades locales con la instalación, en la plaza de la Santísima Faz de Alicante, de un candelabro gigante símbolo de optimismo y esperanza para el pueblo hebreo.



3.- **El área de Economía y Empresa** ha tenido marcada su andadura en este ejercicio por la actual situación económica, hecho que ha determinado la línea de su actividad en un intento de contribuir a la superación de la misma creando foros de encuentro entre los agentes económicos de los países de ambas orillas del Mediterráneo, propiciando sinergias que favorezcan dicha superación.

El año comenzó con la conferencia enmarcada en el ciclo sobre Desarrollo Económico Sostenible, iniciado el ejercicio anterior, sobre **“Las relaciones político-económicas entre España y los países del norte de África tras los procesos de cambio en el Mediterráneo”**. En ella, el embajador español en Misión Especial para Asuntos del Mediterráneo, Juan José Escobar, incidió en que la empatía de la Unión Europea con las transiciones democráticas árabes se ha traducido en el fortalecimiento de los programas dirigidos al fomento y al apoyo de la democracia.



Dentro del mismo ciclo de conferencias se encuadra la que llevó por título **“La nueva Turquía como poder económico emergente en el Mediterráneo”**, organizada por Casa Mediterráneo y la Cámara de Comercio de Alicante, en colaboración con la Universidad de Alicante, y que reunió a más de un centenar de empresarios españoles y turcos.

En la mesa redonda que siguió a continuación participaron representantes del mundo de la empresa y representantes diplomáticos de ambos países, debatiéndose sobre las oportunidades de cooperación económica y empresarial.

El ciclo se cerraba con la charla **“La salida de la crisis desde la integración económica mediterránea. Factores explicativos para el desarrollo de alianzas empresariales Europa-Magreb”**, en la que se analizaron los efectos de la crisis y las oportunidades para dinamizar la economía.

Junto con la Cámara Española de Comercio para Bosnia Herzegovina, y en colaboración con la Embajada española en Bosnia Herzegovina y el Ayuntamiento de Mostar, Casa Mediterráneo participó en la **Feria Económica Internacional** ofreciendo a las empresas españolas un pabellón agrupado. El



objetivo no era otro que fomentar las relaciones comerciales entre el empresariado español y el de este país mediterráneo.

Casa Mediterráneo ha colaborado, asimismo, en el seminario **Transiciones. La fragilidad de la democracia**, iniciativa organizada por la Universidad de Alicante y el Instituto de Cultura Alicantino. Durante este seminario que se celebró en Alicante, se trataron de analizar y comparar los procesos



sociopolíticos de construcción democrática de España y de los países iberoamericanos, de la Europa del Este y del Norte del continente africano.

En el seminario **Las migraciones subsaharianas en el Magreb en un contexto de cambio** se abordó la realidad social y económica de los inmigrantes subsaharianos asentados en suelo norteafricano. Este seminario formaba parte de un ciclo de

conferencias organizado junto a Casa Árabe, en colaboración con la Fundación Friedrich Ebert Stiftung (FES) y Casa África.



En el **Foro de desarrollo económico sostenible Argelia-España** celebrado en la ciudad argelina de Orán, el consorcio público Casa Mediterráneo logró reunir a tres centenares de empresarios argelinos y españoles de los sectores de la construcción y rehabilitación, sanitario, medio ambiente y reciclaje, con el fin de favorecer la cooperación entre las empresas españolas y las argelinas.

Diversas conferencias sirvieron para informar a los participantes sobre las vías de colaboración entre empresarios de ambos países desde un punto de vista práctico. Las posteriores reuniones bilaterales favorecieron las relaciones comerciales entre empresas de ambos países.



Con el objetivo de fomentar su colaboración en la internacionalización de los emprendedores, Casa Mediterráneo participó en el **Día de la persona emprendedora**, organizado por la Agencia Local de Desarrollo de Alicante. El consorcio público participó con un stand y un taller que llevó por título “La cultura en los negocios: ábrete al mundo. Del Mediterráneo a Asia, un mundo de oportunidades”. La participación en esta actividad permitía a Casa Mediterráneo darse a conocer entre el tejido emprendedor.

Especial relevancia ha tenido la participación de Almudena Muñoz en el **III Foro Económico y Financiero de Milán**, organizado por la Cámara de Comercio de Milán. Este encuentro constituyó una oportunidad única para evaluar los procesos de transformación que tienen lugar en la región



euromediterránea. La directora general participó en la mesa de trabajo “Desafíos de futuro: capital humano y creación de empleo”, donde se discutió el impacto de la crisis económica en materia social, económica y financiera para diseñar estrategias que aseguren el crecimiento económico y la inclusión social, así como la promoción de nuevas oportunidades para la cooperación, la movilidad del talento, la iniciativa empresarial y la creación de empleo.

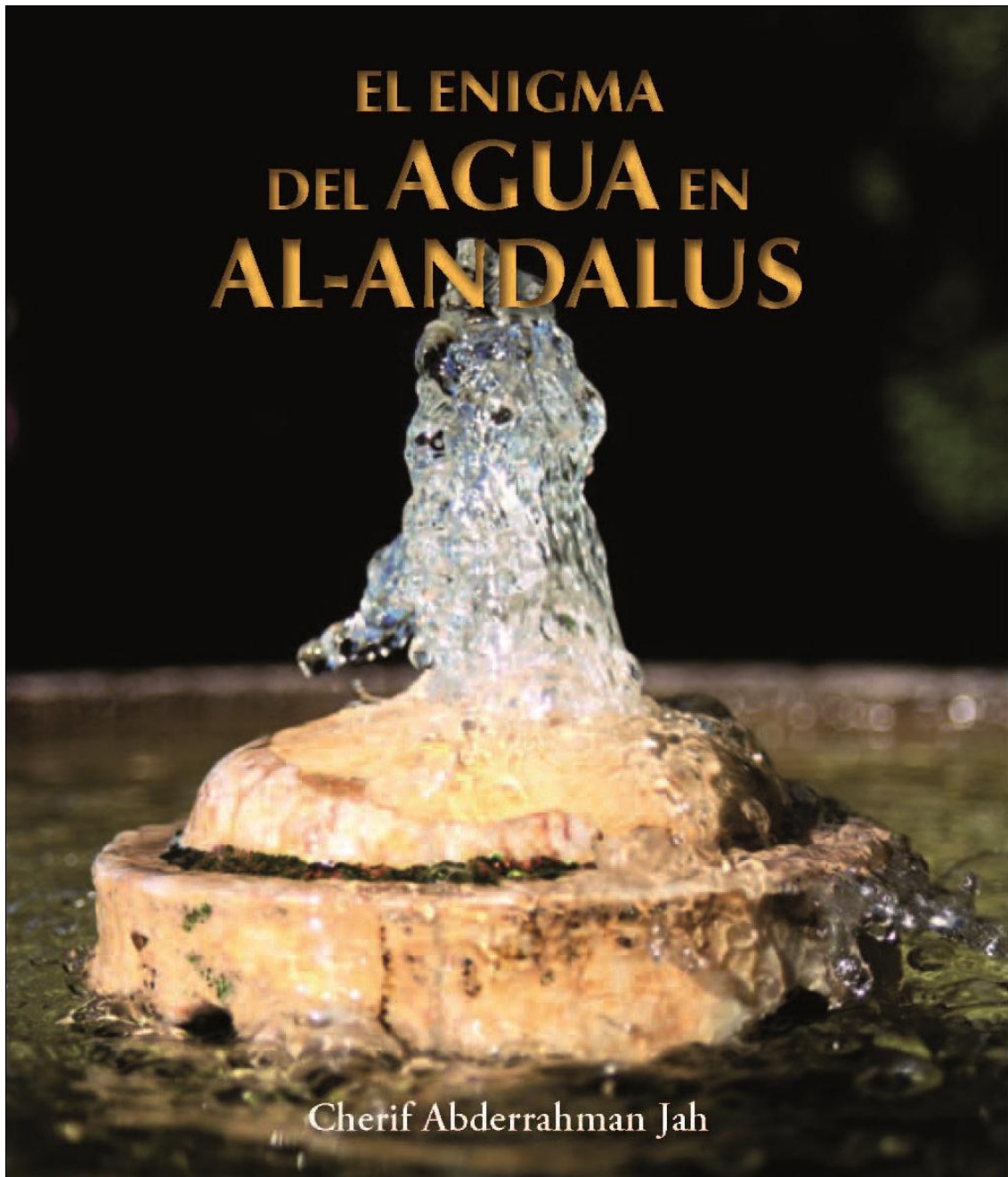
Destacar también nuestra colaboración en la conferencia organizada por Casa Árabe y la Complutense de Madrid “**Análisis crítico de la revolución siria: autoritarismo, confesionalismo y reivindicación popular**”, donde se analizó el cada vez más difícil papel de la oposición política dentro y fuera de Siria, así como la irrupción de la oposición armada y la polarización confesional que el conflicto ha exacerbado.

El seminario sobre **El marco legal y financiero para la inversión en Argelia**, organizado en colaboración con el Ilustre Colegio de Abogados de la Provincia de Alicante, tuvo un rotundo éxito tanto por la gran cantidad de participantes, en su mayoría empresarios y letrados, como por el carácter eminentemente práctico de las ponencias y el debate que las mismas suscitaron entre los asistentes. Los ponentes, provenientes tanto del mundo jurídico como el empresarial y diplomático, ilustraron de forma amena sobre el entorno jurídico de la colaboración empresarial en Argelia. Con ello, Casa Mediterráneo pretende servir a empresarios y emprendedores españoles de

herramienta útil para darles a conocer las nuevas oportunidades en otros países de la ribera mediterránea, propiciando encuentros o, como en este caso, ilustrándoles sobre el funcionamiento del sistema jurídico-mercantil, fiscal y laboral argelino.

Casa Mediterráneo, junto al Centro Superior de Idiomas de la Universidad de Alicante, organizó a partir de septiembre un **Curso de árabe protocolario** con el fin de enseñar al empresariado del arco mediterráneo a comunicarse oralmente y por escrito en un dialecto árabe comunicativo. Este curso, que ha servido de herramienta al empresariado español en países del norte de África como Argelia o Marruecos -países actualmente en fase de expansión en sectores como la obra pública-, les ha permitido alcanzar un repertorio lingüístico sencillo y abordar así las situaciones más habituales.





4.- El **área de Medio Ambiente** de Casa Mediterráneo ha desarrollado actividades con la finalidad de promocionar el turismo sostenible y preservar los recursos naturales.

En esta línea, Casa Mediterráneo presentó en el mes de diciembre el libro ***El enigma del agua en Al-Andalus***, acompañado de la proyección del cortometraje ***Las Voces del Agua***. El libro, producido por la Fundación de Cultura Islámica y el Ministerio de Cultura, es una de las obras de referencia sobre esta temática en España por la calidad de sus textos y sus imágenes. En el documental se trata de recuperar la cultura asociada al uso tradicional del agua como patrimonio cultural de importancia y alternativa a los problemas de gestión actual.

En el mes de enero, durante la celebración en Madrid de la feria de turismo Fitur, el consorcio público celebraba la mesa redonda “**El futuro del turismo mediterráneo, variables ambientales, sociales y económicas**” con el fin de plantear nuevas ideas encaminadas a lograr un proceso de cooperación internacional reforzada.



Asimismo, Casa Mediterráneo ha participado en **DOLIA II, Jornadas de enoturismo y gastronomía**, surgidas en torno a la celebración de la Fiesta del Moscatel de Teulada-Moraira (Alicante). Con la colaboración de Casa Mediterráneo en este evento se logró promocionar el valor del patrimonio enológico de la provincia alicantina así como impulsar un turismo de calidad, cultural y sostenible.

El consorcio público colaboró, si bien la colaboración se encuentra subjudice, en la organización del **Low Cost Festival** de Benidorm, haciéndose cargo del patrocinio de todas aquellas acciones dirigidas a garantizar la sostenibilidad medioambiental del evento antes, durante y después del mismo, pretendiendo ubicarlo en uno de los primeros festivales sostenibles en el ámbito internacional y un ejemplo de buenas prácticas exportable al resto de los países mediterráneos.

En colaboración con la Generalitat Valenciana, y a través de la Dirección General de Proyectos y Fondos Europeos, el consorcio ha organizado, en el Museo Arqueológico de Alicante, un **seminario informativo** dirigido a potenciales socios españoles de





proyectos susceptibles de presentarse a la **Primera convocatoria de proyectos de capitalización MED**, con motivo de la apertura de la nueva convocatoria del Programa de Cooperación Territorial Europea MED, en colaboración con la Oficina de Enlace del Programa MED-ENPI CBC MED de Valencia.

Durante la celebración de este seminario se dio completa información a los participantes sobre las particularidades de esta nueva convocatoria, asesorándoles sobre la presentación de propuestas y facilitando la búsqueda de nuevos socios para la misma.

Por último, Casa Mediterráneo celebró en el mes de junio la segunda edición del **Premio Internacional de Periodismo Ambiental Benidorm-Casa Mediterráneo**, un galardón que quiere resaltar la importante labor de los periodistas en la divulgación de los problemas medioambientales que padece el Mediterráneo y la necesidad de su protección.

El evento, que se desarrolló en el Ayuntamiento benidormí, premió al periodista José Sierra, del diario *Levante-EMV*, por su reportaje *Diques “verdes” para salvar la playa* y otorgó una mención honorífica a la periodista científica Elena Sanz, por el reportaje *Medusas a la vista*, publicado en la revista *Muy Interesante*.



Conferencia internacional OTAN y el Mediterráneo: nuevos retos y perspectivas

Subtítulo:

La directora general de Casa Mediterráneo, Almudena Muñoz, inaugura el 29 de agosto la mesa redonda “Desarrollando estrategias nacionales para el Mediterráneo” dentro de la conferencia científica internacional OTAN y el Mediterráneo: nuevos retos y perspectivas. Este evento, que se celebra en la isla de Kolocep, en Dubrovnic (Croacia), del 27 al 31 de agosto, está organizado por el Comité Atlántico de Croacia, el Centro de Estudios Internacionales y la División de Diplomacia Pública de la OTAN.

Lugar: Hotel Villas Kolocep, isla de Kolocep, Dubrovnic (Croacia)